



## دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

### دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

#### صورتجلسه کمیسیون صنایع، انرژی و احداث

رئیس کمیسیون: یونس اکبرپور پایدار	تاریخ جلسه : ۱۴۰۲/۰۶/۲۰	محل نشست : اتاق بازرگانی تبریز	ساعت شروع : ۰۸:۳۰	ساعت اختتام : ۱۱:۰۰
اعضای جلسه : مطابق لیست پیوستی				
دستور جلسه :				
<p>۱- بررسی دقیق وضعیت فعلی صنایع چرم و نساجی استان، احصای مشکلات و موانع کسب و کار به همراه ارائه راهکارهای حفظ، ارتقاء و توسعه این صنایع</p> <p>۲- بررسی نیازمندی های آموزشی صنایع چرم و نساجی استان</p>				
صورت مذاکرات :				
<p>در ابتدای جلسه، <u>یونس اکبرپور پایدار، رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی تبریز</u>، به حضار خوش آمد گویی گفته و در ارتباط با دستور جلساتی توضیحاتی را به شرح زیر ارائه نمود:</p> <p>- کمیسیون صنعت سعی نموده تا اعضای اصلی انجمن های صنفی استان در جلسات حضور داشته و به مشکلات تمامی این حوزه ها رسیدگی شده و در راستای توسعه این صنایع همکاری های لازم انجام گیرد. هدف از تشکیل این جلسه بررسی مشکلات تولید، صادرات، بررسی دغدغه ها و درخواست های انجمن های صنایع چرم و نساجی استان می باشد تا راه های توسعه این صنایع بررسی گردد.</p> <p>- صنعت چرم، کفش و نساجی از صنایع ریشه دار استان می باشند.</p> <p>- متأسفانه این صنایع در حال کم رنگ شدن هستند و نباید اجازه داد این اتفاق بیفتد و باید نفراتی برای ادامه این صنعت تربیت گردند.</p> <p><u>مسعود بنابیان، نائب رئیس اتاق بازرگانی تبریز و رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم استان آذربایجان شرقی</u>، در ادامه جلسه مطرح نمود که:</p> <p>- چرم و کفش جزو برندهای منطقه ای می باشند.</p> <p>- در ابتدا باید انواع کفش ها را کلاسه بندی نمود تا بتوان برنامه ریزی دقیقی در این خصوص انجام داد.</p> <p>- در حال حاضر اکثر مواد اولیه برای تولید کفش از ترکیه و سایر کشورها وارد کشور می شوند.</p> <p>- کفش های ایمنی بازار تولید مختص خود را دارند.</p> <p>- بزرگترین برندهای جهانی در حال تولید کفش های الیافی و راحت هستند.</p> <p>- مزیت های بازار تبریز را باید در نظر گرفت و نسبت به آن تولید را انجام داد.</p> <p>- یک دید استراتژیکی و یک برنامه صنعت چرم باید داشته باشیم تا بر اساس آن مشخص کنیم که چه نوع کفشی و یا چرمی توجیه تولید دارد.</p>				



## دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

- اکثر کفش های تولیدی تبریز در حال حاضر، کفش های ایمنی و پرسنلی می باشد. آیا این مورد برای تبریز یک مزیت می باشد؟ باید اتحادیه ها و اتاق با همکاری یکدیگر مزیت های صنعت چرم و کفش را شناسایی نموده و بر این اساس حرکت نمایند.
- مشکلات روزمره نیز باید تحت بررسی قرار گیرد مانند مشکلات برق و غیره.
- در حال حاضر در چرم شهر تبریز تنوع چرم و نرخ بالایی وجود دارد و گاهی هدف دقیق تولید و بازار برای تولیدی ها وجود ندارد.
- سند راهبردی صنعت چرم نیز بهتر است تهیه گردد و ظرفیت های تولید چرم مشخص گردد.

رئیس کمیسیون صنایع، انرژی و احداث اتاق بازرگانی تبریز در ارتباط با سخنان نائب رئیس اتاق تبریز و رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم استان گفت: بهتر است از مشاوران خبره این صنعت در خارج و یا داخل کشور کمک گرفته شود، آخرین نمایشگاه های چرم در سطح بین الملل بررسی شده و ترندهای جدید تحت مطالعه و اجرا قرار بگیرند. در حال حاضر، بازار، تولیدات مبتنی بر تکنولوژی های جدید را بیشتر پذیراست. مسلماً اتاق نقش حمایت گر را برای اتحادیه ها خواهد داشت.

مسعود بناییان در ادامه صحبت های خود مطرح نمود:

- دوره های مدیریت چرم در ایتالیا بسیار تاثیر گذارند.
- صادرات چرم فعلی مان تمرکز بر آسیای میانه دارد. صادرات به سایر کشورها نیاز به استقرار در آن کشورها دارد. ما باید برنامه ای دقیق برای کفش داشته باشیم و مزیت های اقتصادی و جغرافیایی در تجارت کفش بررسی گردد.

علیرضا جباریان فام، رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادرکنندگان کفش استان آذربایجان شرقی، در ادامه صحبت ها گفت:

- تیم فعلی اتحادیه تولید کنندگان و صادرکنندگان کفش استان، بسیار پیگیر توسعه تولید و صادرات کفش تبریز است و سعی دارند تا کارهای بزرگی در این خصوص انجام دهند.
- دو سال پیش تحقیقات در رابطه با مزیت های بازار و جغرافیایی کفش بررسی و به روز رسانی شده ولی نیاز است با حضور در نمایشگاه های بین المللی این موارد از نزدیک لمس شده و اطلاعات واقعی کسب گردند.
- در نمایشگاه اخیر ترکیه، کفش های نظامی و ایمنی با بیشترین استقبال مواجه بودند. ما با مشکل بازاریابی شدید مواجه هستیم. به دلیل قیمت بسیار پایین کفش های ایرانی، ترکیه یکی از مشتریان اصلی کفش های ما است.
- تعدادی از تولید کنندگان کفش حاضر در جلسه بیان کردند که در حال حاضر نیروی انسانی متخصص به سختی پیدا می شود. ارزش افزوده چرم نیز پایین می باشد. متأسفانه صنف کفش در حال ضعیف شدن می باشد و برای تکنولوژی های جدید کفش باید سرمایه گذاری های بسیار بالایی انجام گیرد.

یونس اکبریور پایدار، رئیس کمیسیون:

- آموزش در دانشگاه ها و سایر موسسات در رابطه با صنعت چرم نقش بسیار مهمی داشته و باید حتی در صورت نیاز اساتیدی از ایتالیا در استان حضور یابند.
- نیاز است رایزن های بازرگانی و مشاوران صنعت چرم خارجی مشاوره هایی در این زمینه و همچنین در مورد بازاریابی به ما بدهند.



## دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

- در جایی که نیروی کار متخصص یافت نمی شود باید به دنبال مکانیزه کردن بود.
- ما در صنعت پیشرو و متبحر هستیم ولی فروشندگان ماهری نیستیم.
- باید از شرکت هایی که در سطح جهانی در این خصوص بازاریابی قوی دارند کمک بگیریم.
- برندسازی بحث بسیار مهمی می باشد.

### حسین کیوانپور، عضو هیئت مدیره انجمن صنایع همگن نساجی استان آذربایجان شرقی:

- اکثر خریدهای انجام شده از صنعت کاران ایرانی توسط کشورهای خارجی به خاطر قیمت تمام شده بسیار پایین محصولات می باشد و باید اصلاحات زیرساختی صورت بگیرد.
- اولین و بزرگترین مشکل فعلی صنایع کفش، چرم و نساجی قطعی های برق می باشد.
- اکسسوری و زیره کفش تماماً وارداتی می باشد. باید حمایت صورت گیرد و برخی کارخانه ها برای زیره کفش درجه یک در تبریز احداث گردد تا نیازی به وارد کردن از ترکیه نباشد.
- جشنواره های کیف و کفش باید برگزار گردد و ایده هایی از اساتید دانشگاه گرفته شود ولی شرط این است که این ایده ها عملی گردند.
- مواد اولیه در تولید یکی از مشکلات اصلی در کنار موضوع برق می باشد و تهیه مواد اولیه یک طرح طولانی مدت می باشد.

### مسعود بنایان، نائب رئیس اتاق بازرگانی تبریز:

- نقاط ضعف و قوت تولید بررسی و بازبینی شود و تاثیر آن بر صادرات بررسی گردد. بازار فعلی به دنبال محصولات ارزان قیمت می باشد.

### موسی باستانیان شاهگلی، تولیدکننده چرم:

- پیشنهاد می شود اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم استان با همکاری اتاق تبریز، زمینه حضور یک مشاور در سطح بین المللی را در کشور جهت انجام عارضه یابی صنعت چرم و کفش استان فراهم کنند.
- ما بعد از عارضه یابی نیاز به الگو سازی از صنعت چرم داریم. ایمنی و استانداردهای فعلی در سطح جهان نیز باید الگو برداری گردد در کشور ما استانداردهای جهانی تولید کفش رعایت نمی گردد و باید در سطح استاندارد منطقه ای فعالیت هایی صورت بگیرد. می توانیم با الگوسازی، نسبت به بهبود کیفی تولید کفش های ایمنی و کفش اسپورت اقدام کنیم.

### یونس اکبرپور پایدار، رئیس کمیسیون:

نیاز به سرمایه گذاری جهت دریافت مشاوره های سطح جهانی به منظور احیای سریع این صنعت، ضروری می باشد.

### محسن صدقی نسب، رئیس انجمن صنایع همگن نساجی استان آذربایجان شرقی در ادامه جلسه اظهار کرد:

- سیستم استاندارد بر صنعت حاکم نمی باشد.
- یکی از مشکلاتی که صنعتگران با آن مواجه هستند تمدید کارت بازرگانی می باشد که زمان بر است. افت در صادرات بسیار شدید می باشد و صنعت نساجی نیز نوسانات زیادی را تجربه می کند.





## دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

- صنایع نساجی جزء قدیمی ترین صنایع ایرانی می باشد. واردات جنس های قاچاق در سنوات گذشته نیز بازار نساجی را به خطر انداخت. باید از مجلس و دولت مطالبه گری صورت بگیرد.

### یونس اکبریور پایدار، رئیس کمیسیون:

- روسای انجمن های صنعتی که عضو کمیسیون میباشند و مسئول امور حوزه صایع انجمن خود هستند با زمانی مشخص و از قبل تعیین شده جلساتی را در محل اتاق بازرگانی خواهند داشت و نتیجه این جلسات در کمیسیون صنعت ارائه خواهد شد.

### علیرضا جباریان فام، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش استان:

- توسط این انجمن با دانشگاه های ترکیه تفاهم نامه ای امضا شده که در تمامی زمینه های مد، طراحی و غیره اساتیدی در استان حضور یافته و آموزش های مدون را به افراد هدف آموزش ارائه دهند.  
- مذاکرات اخیر در ترکیه در ارتباط با احداث کارخانه مشترک تولید زیره انجام گرفته است.

### یونس اکبریور پایدار، رئیس کمیسیون:

باید از سرمایه گذاران دعوت نمود در جلسات حضور یافته و تشویق به سرمایه گذاری روی این ایده ها انجام شود. بیشترین بازدید در نمایشگاه اخیر کفش ترکیه نیز اجناس ایمنی و نظامی بود.

### امیر اسماعیل زاده، رئیس هیات مدیره و دبیر انجمن چرم و کفش دانشگاه آزاد تبریز، گفت:

- ترکیه از سال ۱۹۹۱ با رویکرد صنعتی وارد صنعت چرم شد در حالی که در حوزه صنعت چرم، سابقه کشور ما بیشتر از این کشور می باشد.  
- علت پیشرفت بالای ترکیه در تولید کفش و مواد اولیه آن این بود که در برنامه توسعه صنعت ترکیه، علم جدا از صنعت نمی باشد.  
- انحصار طلبی های انجام شده در حوزه چرم نیز باعث شده است تا دانشگاه نتواند در این حوزه نفوذ کند.

و حید کوچه مشکی، مسئول حوزه انرژی کمیسیون اظهار کرد احداث نیروگاه برای صنایع تنها راه چاره تداوم تولید و مشکل قطعی برق می باشد.

تولیدکنندگان چرم و کیف و کفش موارد زیر را نیز در جلسه عنوان نمودند:

- تحولات جهانی با سرعت بسیار بالا در حال پیشروی می باشد.  
- حضور مشاور خارجی در صنعت چرم استان مسبوق به سابقه است لیکن تکنولوژی قدیمی و عدم ارتقای آن در صنعت چرم استان موجب عدم همسویی با این مشاوران می شود. صنایع غذایی استان با ارتقای تکنولوژی خود در این خصوص به بهترین نحو عمل می نماید.  
- متأسفانه جوانان علاقه ای به حضور در صنعت کفش ندارند و پدران این صنعت نیز علاقه ای به استفاده از تکنولوژی ندارند که اینها خود موانع بزرگی محسوب می گردند.



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

- یکی دیگر از مشکلات بزرگ در این حوزه ارزش پول ملی می باشد که باعث می شود حتی هزینه خرید دستگاه های دست دوم نیز میلیاردها تومان سرمایه گذاری لازم داشته باشد. همچنین صنعتگران به هنگام خرید مواد اولیه و فروش محصولات با مشکل فروش بصورت نسیه مواجه می شوند.
- به دلیل مشکلات بانکی ایران، اعتماد سازی یکی از چالش های صنعتگران این حوزه به هنگام بحث صادرات می باشد.

مصوبات جلسه :

ردیف	متن مصوبه
۱	پیشنهاد گردید اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم استان با همکاری اتاق تبریز، نسبت به تامین و حضور مشاور در سطح بین المللی جهت انجام عارضه یابی صنعت چرم و کفش استان اقدام کنند.